

Michał Głowacki

## LISTA PUBLIKACJI

Z dnia 31 października 2012

### I. Publikacje książkowe:

Monografie:

1. Głowacki, M., *Polityka medialna Danii, Norwegii i Szwecji. Analiza porównawcza interwencji państwa w systemy telewizyjne*, 338 s., Europejskie Centrum Edukacyjne, 2011
2. Głowacki, M., *MTV wobec społecznych problemów współczesnego świata*, 128 s., Wydawnictwo Adam Marszałek, 2007

Redakcja prac zbiorowych:

1. Dobek-Ostrowska, B., Głowacki, M. (Red.), *Making Democracy in 20 Years. Media and Politics in Central and Eastern Europe*, 316 s., Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2011
2. Dobek-Ostrowska, B., Głowacki, M., Jakubowicz, K., Sükösd, M. (Red.), *Comparative Media Systems. European and Global Perspectives*, 290 s., Central European University Press, 2010
3. Dobek-Ostrowska, B., Głowacki, M. (Red.), *Comparing Media Systems in Central Europe. Between Commercialization and Politicization*, 244 s., Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2008

Redakcja "Central European Journal of Communication":

1. Głowacki, M., Balcytiene, A. (Red.). *Central European Journal of Communication*, Volume 5, No 1 (8), Spring 2012
2. Głowacki, M., Olędzki, J. (Red.). *Central European Journal of Communication*, Volume 4, No 1 (6), Spring 2011
3. Głowacki, M., Nord, L. (Red.). *Central European Journal of Communication*, Volume 3, No 1 (4), Spring 2010

### II. Prace oryginalne:

Rozdziały w książkach zbiorowych:

1. Dobek-Ostrowska, B., Głowacki, M., Kuś, M., Context Factors for Media-Self Regulation and Accountability, [w:] *Journalists and Media Accountability: An International Study of News People in the Digital Age*, Fengler, S., Mazzoleni, G., Russ-Mohl, S., Porlezza, C., Eberwein, T. (Red.). USA: Peter Lang Publishing, 2013 (w druku)
2. Heikkilä, H., Głowacki, M., Kuś, M., Pies, J., *Innovations in Media Accountability*, [w:]

- Journalists and Media Accountability: An International Study of News People in the Digital Age*, Fengler, S., Mazzoleni, G., Russ-Mohl, S., Porlezza, C., Eberwein, T. (Red.). USA: Peter Lang Publishing, 2013 (w druku)
3. Głowacki, M., Urbaniak, P., *Poland: Between Accountability and Instrumentalization*, [w:] *Mapping Media Accountability in Europe and Beyond*, Eberwein, T., Fengler, S., Lauk, E., Leppik-Bork, T. (Red.). Dortmund/Jyväskylä: Herbert von Halem Verlag, 2011: 131-141
  4. Głowacki, M., *Political Pressure on Public Television in Poland. The Case of the National Broadcasting Council*, [w:] *Comparing Media Systems in Central Europe: Between Commercialization and Politization*, Dobek-Ostrowska, B., Głowacki, M. (Red.) Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2008: 111-122
  5. Dobek-Ostrowska, B., Głowacki, M., *Introduction: Central European Media Between Commercialization and Politization*, [w:] *Comparing Media Systems in Central Europe. Between Commercialization and Politization*, Dobek-Ostrowska, B., Głowacki, M. (Red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2008: 9-26
  6. Głowacki, M., Rola i pozycja koncernów CBS Corporation i Viacom w amerykańskim systemie medialnym, [w:] *Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa*, Dobek-Ostrowska, B. (Red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2007: 81-98

#### Rozdziały w czasopismach naukowych:

1. Głowacki, M., Kuś, M., 2012, *How Much Media Accountability in Bulgaria, Poland and Serbia? A Comparative Approach to Online Innovations*, *Media Transformations*, Vol 6: 36-57
2. Balcytiene, A., Głowacki, M., 2012, *Editors` Introduction: How to Approach Change in Modern Communications*, *Central European Journal of Communication*, Vol 5, No 1 (8): 5-10
3. Nord, L., Głowacki, M., 2010, *Editors` Introduction: Public Service Media in Central and Northern Europe. Does the State Still Matter?*, *Central European Journal of Communication*, Vol 3, No 1 (4): 7-20

#### III. Prace przeglądowe:

##### Raporty:

1. Heikkilä, H., Domingo, D., Pies, J., Głowacki, M., Kuś, M., Baisnee, O., 2012, *Media Accountability Goes Online. A Transnational Study on Emerging Practices and Innovations*. MediaAcT Working Paper No 14/2012, Publikacja online: <http://www.mediaact.eu/online.html>
2. Głowacki, M., *'A Sleeping Mechanism' for the Time Being? Media Accountability Online in Bulgaria*, 2011, publikacja online: <http://www.mediaact.eu/online.html>
3. Głowacki, M., Kuś, M., *From One Transformation to Another. Towards an Understanding of Challenges for Media Accountability Online in Serbia*, 2011, publikacja online: <http://www.mediaact.eu/online.html>
4. Głowacki, M., *Public Service Media in Europe. Future or Funeral?* [w:] *Future or Funeral? A Guide to Public Service Media Regulation in Europe*, Steenfadt, O. (Red.).

Stowarzyszenie Wolnego Słowa, 2011: 10-26, publikacja online: <http://www.mediapolicy.org/wp-content/uploads/Future-or-Funeral-09-22-2011-final-WEB.pdf>

5. Głowacki, M., *Towards an Understanding of the Public Service Media Remit Today – A Pan-European Consensus? [w:] Future or Funeral? A Guide to Public Service Media Regulation in Europe*, Steenfadt, O. (Red.). Stowarzyszenie Wolnego Słowa, 2011: 27-42, publikacja online: <http://www.mediapolicy.org/wp-content/uploads/Future-or-Funeral-09-22-2011-final-WEB.pdf>

#### Recenzje:

1. Głowacki, M., 2012, Recenzja książki N. Carpentiera *Media and participation. A site of ideological-democratic struggle*, *Central European Journal of Communication*, Vol 5, No 1 (8)

#### IV. Prace pokonferencyjne i doniesienia zjazdowe:

1. Głowacki, M., *New Public + New Media = New Governance. The Council of Europe's Approach to Public Service Media*, 2010, publikacja online: <http://ripeat.org/2010/new-public-new-media-new-governance-the-council-of-europes-approach-to-governance-in-european-public-service-media>