

### Publikacje w czasopismach

1. Siu, Y. N., Lam, H., Le, J. Przepiórka, A. (2014). The Role of Age in Time Perception and Time Perspective. *Acta Psychologica*
2. Przepiórka, A., Błachnio, A., Miziak, B., Czuczwar, S. J. (2014). Clinical approaches to treatment of Internet addiction, *Pharmacological Reports*, 2(66), 1734-1140
3. Przepiórka, A., Błachnio, A., Wiesenthal, D. (2014). The Determinants of Driving Aggression Among Polish Drivers, *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 69-80 doi: 10. 1016/j.trf.2014.09.007.
4. St. Louis, K.O., Przepiórka, A., Beste-Guldborg, A., Williams, M. J., Błachnio, A., Guendouzi, J., Reichel, I. K., Ware, M. B. (2014). Stuttering Attitudes of Students: Professional, Intracultural, and International Comparisons, *Journal of Fluency Disorders*, 39, 34-50. doi:10.1016/j.jfludis.2013.10.001 001
5. Przepiórka, A., Błachnio, A., Meisner, M. (2014). Predyktory wyników w nauce na różnych szczeblach edukacji. *Psychologia Wychowawcza*, 5, 50-66.
6. Sircova, A., Fons J. R. van de Vijver, F. J. R., Osin, E. Milfont, T. L., Fieulaine, N., Altınay Kislali-Erginbilgic, A., Zimbardo, T. L. & 54 members of the International Time Perspective Research Project, w tym Przepiórka (2014). *A Global Look at Time: A 24-Country Study of the Equivalence of the Zimbardo Time Perspective Inventory*. SAGE Open, 1-12.
7. Przepiórka, A., Szcześniak, M., Verhelst, T., Straffi, E. (2014). System wartości a różne drogi do szczęścia: Porównawcze badanie kolumbijsko-polskie, *Psychologia Społeczna*, 9, 3(30), 323–337.
8. Błachnio, A. Przepiórka, A. (2013). Podejście psychologiczne w terapii jąkania. *Psychiatria i Psychologia Kliniczna*, 13(2), 121-125.
9. Przepiórka, A., Błachnio, A., St. Louis, K., Woźniak, T. (2013). Public Attitudes Toward Stuttering in Poland. *International Journal of Language & Communication Disorders*, 48(6), 703-714.
10. Błachnio, A., Przepiórka, A., Rudnicka, P. (2013). Psychological Determinants of Using Facebook: A Research Review, *International Journal of Human-Computer Interaction*, 29(11), 775-787.
11. Przepiórka, A., Błachnio, A. (2013). Analiza zależności pomiędzy zachowaniami kierowców a samooceną i regulacją nastroju. *Psychologia Społeczna*, 8, 3(26), 335-345.
12. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2013). Coraz bliżej emocji. Słowo wstępne. *Psychologia Społeczna*, 8, 3(26), 247-250.
13. Przepiórka, A., Błachnio, A., (2013). A Closer Look at Emotions. *Polish Psychological Bulletin*, 2(44), 127–129.
14. Błachnio, A., Przepiórka, A., Sullman, M., Taylor, J. (2013). Driving and Riding Avoidance in Poland, *Polish Psychological Bulletin*, 2(44), 185-192.
15. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2012). Jąkanie jako zaburzenie z perspektywy psychologicznej: przegląd badań. *Psychologia Jakości Życia*, 11(2), 211-222.
16. Przepiórka, A. (2012). The Relationship between Attitude towards Time and the Presence of Meaning in Life, *International Journal of Applied Psychology*, 2(3), 22-30.

17. Kozak, A., Gózik, A., Trojanowska, A. (2006). Wpływ wizerunku marki na postrzeganie cech jej użytkownika. *Marketing i Rynek*, 2, 21-25.

### Rozdziały w książkach zbiorowych

1. Zaleski, Z., Przepiórka, A. (2014). Goals need time perspective to be achieved. In M. Stolarski, N. Fieulaine W. van Beek (Eds). *Handbook of Time Perspective In honor to Philip G. Zimbardo in his 80th birthday anniversary* pp.323+335. Springer.
2. Błachnio, A., Przepiórka, A., & Sullman, M.J.M. (2013). Psychometric Properties of the Driving Cognitions Questionnaire in a Polish Sample (pp. 293-301). In L. Dorn and M.J.M. Sullman (Eds.), *Driving Behaviour and Training 6*. London; Ashgate.
3. Błachnio, A., Przepiórka, A., Fortuna, P. (2010). The effect of the third person in Internet. W: A. Błachnio, A. Przepiórka, T. Rowiński (red.), *Internet in Psychological Research* (s. 149-168). Warszawa: Wyd. UKSW.
4. Błachnio, A., Przepiórka, A., Rudnicka, P. (2010). Komunikatory jako nowa forma komunikowania online z perspektywy psychologicznej. W: T. Rowiński, T. Tadeusiewicz (red.), *Psychologia i informatyka*.
5. Przepiórka, A., Błachnio, A. (2009). Użytkowanie Internetu. Jakie są zagrożenia i jak się przed nimi bronić? Porady dla rodziców i wychowawców. W: R. Podpora (red.), *Second Life i Internet* (s. 121-132). Lublin: Wyd. GAUDIUM.
6. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2009). Internet jako globalna wioska. W: Aleksandra Błachnio (red.), *Globalizacja a jednostka*, (s. 192-204). Bydgoszcz: Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego.
7. Błachnio, A., Przepiórka, A., Zaleski, Z. (2009). Aktywni wygrani. Przyszłościowa perspektywa czasowa i nadzieja na sukces w zarządzaniu wolnym czasem. W: A. Błachnio (red.), *Globalizacja a jednostka*, (s. 178-191). Bydgoszcz: Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego.
8. Przepiórka, A., Błachnio, A. (2009). *Emotional reactions to betrayal. What emotions does betrayal evoke?* W: A. Błachnio, A. Przepiórka (red.), *Closer to Emotions III* (s. 265-279). Lublin: Wydawnictwo KUL.
9. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2008). Inteligentni się nie nudzą... Czy studenci nudzą się w czasie wolnym? W: W. Muszyński, M. Sokołowski, (red.), *Homo creator czy homo ludens?*, (s. 272-282). Elbląg: Wydawnictwo Adam Marszałek.
10. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2008). Żółte słoneczko, czyli o czym rozmawiamy w sieci Gadu-Gadu? W M. Sokołowski (red.), *Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne* (s. 373-382). Toruń: Wyd. Adam Marszałek.
11. Przepiórka, A. (2008). Bliżej emocji zazdrości. W: A. Błachnio, A. Przepiórka (red.), *Bliżej emocji II*, (s. 111-121). Lublin: Wydawnictwo KUL.
12. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2007). Komunikacja w odosobnieniu. Porównanie komunikacji tradycyjnej i komunikacji sieciowej. W: M. Sokołowski (red.), *(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje-komunikacja*. t. 1, (s. 245-258). Olsztyn: ALGRAF.
13. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2007). Psychologiczne determinanty uzależnienia od Internetu. W: M. Sokołowski (red.). *Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci*, (s. 207-218). Elbląg: PWSZ.
14. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2007). Internet dla wybranych. Kto lepiej wyjdzie korzystając z Internetu Jacek czy Placek? W: E. Mastalerz, K. Pytel i H. Noga (red.), *Cyberuzależnienia. Przeciwdziałanie uzależnieniom od komputera i Internetu*, (s. 85-93). Kraków: Niezależne Zrzeszenie Studentów Akademii Pedagogicznej w Krakowie.

w druku:

1. Przepiórka, A., Błachnio, A. (w druku). Polish Student are feeling better and better. The Research Report, *Polish Psychological Bulletin*
2. Błachnio, A., Przepiórka, A., Rowiński, T. (w druku). Dysfunkcjonalne korzystanie z Internetu - przegląd badań 1995-2012. *Psychologia Społeczna*

## **II. Prace przeglądowe, (raporty, suplementy, recenzje naukowe, opracowania źródłowe):**

1. Przepiórka, A. (2014). Hasło: zazdrość. *Encyklopedia Katolicka* t. XIX. Lublin: Towarzystwo Naukowe KUL.
2. Błachnio, A., Przepiórka, A., Borek-Chudek, D. (2013). Afekt i morale. Debata nad czynnikami osobowości IV Ogólnopolska Konferencja „Bliżej Emocji”. *Przegląd Psychologiczny*, 56(3), 363-375
3. Błachnio, A., Przepiórka, A., Zaleski, Z. (2009). Closer to Emotions: New perspectives and approaches. Reporting on the three Lublin conferences. *Roczniki Psychologiczne* 1(12), 130-135. (40%)
4. Przepiórka, A. (2007). Sprawozdanie z Kongresu „X European Congress of Psychology” *Przegląd Psychologiczny*, 50(4), 467-470.

## **III. Redakcja książek i czasopism:**

1. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2013) (red.). Numer specjalny o emocjach. *Psychologia Społeczna*
2. Przepiórka, A., Błachnio, A. (2013) (red.). Special issue on Emotions, *Polish Psychological Bulletin*, 2(44).
3. Gorbaniuk, O., Kostrubiec-Wojtachnio, B., Musiał, D., Wiechetek, M., Błachnio, A., Przepiórka, A. (red.) (2011). *Studia z psychologii w KUL*. Lublin: Wydawnictwo KUL.
4. Błachnio, A., Przepiórka, A., Rowiński, T. (Eds.) (2010). *Internet in Psychological Research*. Warszawa: Wyd. UKSW.
5. Błachnio, A., Przepiórka, A. (Eds.) (2009). *Closer to Emotions III*. Lublin: Wydawnictwo KUL.
6. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2008) (red.). *Bliżej emocji II*. Lublin: Wydawnictwo KUL.
7. Błachnio, A., Przepiórka, A. (2007) (red.). *Bliżej emocji I*. Lublin: Wydawnictwo KUL.