

Piotr Trąpczyński
Lista publikacji
z dnia 31 października 2013

Książki i monografie

1. Trąpczyński, P., Wrona, T., *Dynamik internationaler Markteintrittsstrategien – Die Interaktion von Risiko-Potenzial-Bewertungen am Beispiel pharmazeutischer Unternehmen*, [w:] *Markteintrittsstrategien - Dynamik und Komplexität*, Zentes, J., Gabler, 2012: 124-152

w druku:

2. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., w druku, *Internationalization of Polish Firms via Foreign Direct Investment: A Multiple-Case Study Approach*, [w:] *Successes and Challenges of Emerging Economy Multinationals*, Marinov, M.A., Marinova, S.T., Palgrave Macmillan, ca. 2013
3. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., *The Internationalization of Polish Firms: Evidence from a Qualitative Study of FDI Behavior*, [w:] *Internationalization of firms from economies-in-transition: the effects of politico-economic paradigm shift*, Turkina, E., Thai, M.T., Edgar Elgar Publishing, ca. 2014

Publikacje w czasopismach

1. Więcek, A., Mroczek, K., Trąpczyński, P., 2013, *Analiza porównawcza korupcji w Europie w latach 2001-2011*, *Acta Universitatis Nicolai Copernici, EKONOMIA XLIV(1)*: 129-144
2. Trąpczyński, P., 2013, *Determinants of foreign direct investment performance - a critical literature review*, *Oeconomia Copernicana* 2/2013: 117-132
3. Trąpczyński, P., 2013, *Dezinternacjonalizacja jako wyzwanie dla teorii marketingu międzynarodowego*, *Marketing i Rynek* 9/2013: 2-9
4. Trąpczyński, P., 2013, *Does foreign direct investment theory explain subsidiary performance? A critical literature review*, *Poznan University of Economics Review* 13(2): 47-64
5. Trąpczyński, P., 2013, *The theory of foreign direct investment and foreign subsidiary performance*, Faculty of International Business and Economics, *Working Paper* 02/2013: 1-19
6. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., 2013, *The determinants of location choice in the internationalization process of Polish companies: a qualitative study*, *Journal of Economics and Management* No. 14/13: 61-76
7. Trąpczyński, P., Wrona, T., 2013, *From going international to being international - strategies for international competitiveness*, *Poznan University of Economics Review* 13(1): 89-114
8. Trąpczyński, P., Wrona, T., 2012, *Driving firm competitiveness in the internationalisation process*, Faculty of International Business and Economics, *Working Paper* 10/2012: 1-27
9. Trąpczyński, P., Wrona, T., 2012, *Re-explaining international entry modes – interaction and moderating effects on entry modes of pharmaceutical companies into transition economies*, *European Management Journal* 40(4): 295-315
10. Trąpczyński, P., 2010, *Strategie wejścia koncernów farmaceutycznych na rynki krajów transformacyjnych*, *Marketing i Rynek* 5/2010: 22-27
11. Trąpczyński, P., 2012, *Czego menedżerowie mogą nauczyć się od przedsiębiorców?*, *Marketing i Rynek* 3/2012: 34-36

w druku:

12. Mroczek, K., Trąpczyński, P., Więcek, A., ca. 2013, *Korupcja w biznesie międzynarodowym a zachowania przedsiębiorstw - przegląd wybranej literatury*, *Studia Oeconomica Posnaniensia*

Prace pokonferencyjne

1. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., **Overview and Evaluation of Policy Measures Supporting Outward FDI, [w:] Flexibility, Innovation and Adding Value as Drivers of Global Competitiveness: Private and Public Sector Challenges**, Kaynak, E., Harcar, T., International Management Development Association Press, Hummelstown, 2013: 108-115
2. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., **A Multi-Case Study of Polish Firms Venturing Abroad via FDI**, Conference proceedings of the 38th Annual Conference of the European International Business Academy, 7-9.12.2012, Brighton
3. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., **Foreign Direct Investment of Polish Firms: A Case Study Approach, [w:] Global Competitiveness in a Time of Economic Uncertainty and Social Change: Current Issues and Future Expectations**, Kaynak, E., Harcar, T., International Management Development Association Press, Hummelstown, 2012: 432-443

w druku:

4. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., **On the Motives and Modes of Outward FDI from Emerging Economies: Evidence from Poland**, Conference proceedings of the 39th Annual Conference of the European International Business Academy, 12-14.12.2013, Bremen

Prace popularno-naukowe

1. Trąpczyński, P., 2012, **Menedżerowie aptek jako przedsiębiorcy**, *Manager Apteki* 3/12: 66-68
2. Trąpczyński, P., 2011, **Znaczenie generycznych leków OTC**, *Manager Apteki* 8/11: 62-64
3. Trąpczyński, P., 2011, **Niemiecki hurt farmaceutyczny**, *Manager Apteki* 1/1: 65-67
4. Trąpczyński, P., 2010, **Innowacje na rynku OTC**, *Manager Apteki* 10/10: 11-13
5. Dąbrowski, A., Trąpczyński, P., 2008, **Raport z Francji**, *Manager Apteki* 7/08: 65-66