

Piotr Trąpczyński

Lista publikacji

z dnia 31 października 2014 roku

I. Prace oryginalne (rozdziały w książkach zbiorowych, artykuły w czasopismach):

1. Trąpczyński, P., 2014, **Conventional or atypical: FDI in the internationalisation process of Polish firms**, *Theory, Methodology, Practice* 10: s. 81–90.
2. Puślecki, Ł., Staszów, M., Trąpczyński, P., 2014, **International Business Research in Poland: Critical Review of Selected Publications**, *Studia UBB Negotia* LVIX(2): s. 5–24.
3. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., 2014, **The Internationalization of Polish Firms: Evidence from a Qualitative Study of FDI Behavior**, [w:] **Internationalization of firms from economies-in-transition: the effects of politico-economic paradigm shift**, Turkina, E., Thai, M.T.T. (red.), Edward Elgar Publishing, s. 39–66.
4. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., 2013, **Internationalization of Polish Firms via Foreign Direct Investment: A Multiple-Case Study Approach**, [w:] **Successes and Challenges of Emerging Economy Multinationals**, Marinov, M.A., Marinova, S.T. (red.), Palgrave Macmillan, s. 184–216.
5. Więcek, A., Mroczek, K., Trąpczyński, P., 2013, **Analiza porównawcza korupcji w Europie w latach 2001-2011**, *Acta Universitatis Nicolai Copernici, EKONOMIA* XLIV(1): s. 129–144.
6. Mroczek, K., Trąpczyński, P., Więcek, A., 2013, **Korupcja w biznesie międzynarodowym a zachowania przedsiębiorstw - przegląd wybranej literatury**, *Studia Oeconomica Posnaniensia* 1(5): s. 34–41.
7. Trąpczyński, P., 2013, **Determinants of foreign direct investment performance - a critical literature review**, *Oeconomia Copernicana* No. 2/2013: s. 117–132.
8. Trąpczyński, P., 2013, **Dezinternacjonalizacja jako wyzwanie dla teorii marketingu międzynarodowego**, *Marketing i Rynek* 9/2013: s. 2–9.
9. Trąpczyński, P., 2013, **Does foreign direct investment theory explain subsidiary performance? A critical literature review**, *Poznan University of Economics Review* 13(2): s. 47–64.
10. Trąpczyński, P., 2013, **The theory of foreign direct investment and foreign subsidiary performance**, Faculty of International Business and Economics, *Working Paper* 02/2013: s. 1–19.
11. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., 2013, **The determinants of location choice in the internationalization process of Polish companies: a qualitative study**, *Journal of Economics and Management* No. 14/13: s. 61-76.
12. Trąpczyński, P., Wrona, T., 2013, **From going international to being international - strategies for international competitiveness**, *Poznan University of Economics Review* 13(1): s. 89–114.
13. Trąpczyński, P., Wrona, T., 2012, **Driving firm competitiveness in the internationalisation process**, Faculty of International Business and Economics, *Working Paper* 10/2012: s. 1–27.
14. Trąpczyński, P., Wrona, T., 2012, **Re-explaining international entry modes – interaction and moderating effects on entry modes of pharmaceutical companies into transition economies**, *European Management Journal* 40(4): s. 295–315.

15. Trąpczyński, P., Wrona, T., 2012, ***Dynamik internationaler Markteintrittsstrategien – Die Interaktion von Risiko-Potenzial-Bewertungen am Beispiel pharmazeutischer Unternehmen***, [w:] ***Markteintrittsstrategien - Dynamik und Komplexität***, Zentes, J., Gabler, Wiesbaden, 2012: s. 124–152.
16. Trąpczyński, P., 2010, ***Strategie wejścia koncernów farmaceutycznych na rynki krajów transformacyjnych***, *Marketing i Rynek* 5/2010: s. 22–27.

w druku:

17. Gorynia, M., Trąpczyński, P., ***Przegląd wyników badań nad determinantami efektywności zagranicznych inwestycji bezpośrednich***, *Ekonomista*.
18. Gorynia, M., Trąpczyński, P., ***Determinanty efektywności zagranicznych inwestycji bezpośrednich***, [w:] ***Polska w Unii Europejskiej i globalnej gospodarce***, Gorynia, M., Rudolf, S., Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa.
19. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., ***Outward FDI of Polish firms: The role of motives, entry modes and location factors***, *Journal of Eastern European Management Studies*.
20. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., ***Should Governments Support Outward FDI? The Case of Poland***, [w:] ***Institutional Impacts on Firm Internationalization***, Marinova, S., Palgrave Macmillan, Londyn.

II. Raporty analityczne:

21. Trąpczyński, P., 2014, ***Emerging multinationals from the CEE region: the case of Polish outward investors***, *Bulletin of Central and Eastern Europe* No. 11, Central & Eastern Europe Development Institute: s. 1–13.

III. Prace przeglądowe (recenzje naukowe):

22. Trąpczyński, P., 2012, ***Czego menedżerowie mogą nauczyć się od przedsiębiorców?***, *Marketing i Rynek* 3/2012: s. 34–36.

IV. Prace pokonferencyjne i doniesienia zjazdowe:

1. Gorynia, M., Trąpczyński, P., 2014, ***Determinants of FDI performance of Emerging Multinationals: The Case of Polish MNEs***, [w:] ***Shifts in Global Competitiveness, Markets and Consumers: Is Management Prepared for a New Business Paradigm?***, Kaynak, E., Harcar, T., International Management Development Association Press, Hummelstown, 2014: s. 236–243.
2. Trąpczyński, P., 2014, ***Contribution of FDI to Parent Firm Performance: Evidence of Emerging Multinationals from Poland***, 5th Aalborg Conference "Finding Solutions to the New Challenges of Internationalization", 4-6 June 2014, Aalborg, 2014: s. 1–29.
3. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., 2013, ***On the Motives and Modes of Outward FDI from Emerging Economies: Evidence from Poland***, *Conference proceedings of the 39th Annual Conference of the European International Business Academy*, 12-14.12.2013, Bremen, Niemcy.
4. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., 2013, ***Overview and Evaluation of Policy Measures Supporting Outward FDI***, [w:] ***Flexibility, Innovation and Adding Value as Drivers of Global Competitiveness: Private and Public Sector Challenges***, Kaynak, E., Harcar, T., International Management Development Association Press, Hummelstown, 2013: s. 108–115.
5. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., 2012, ***A Multi-Case Study of Polish Firms Venturing Abroad via FDI***, *Conference proceedings of the 39th Annual Conference of the European International Business Academy*: s. 1–34.

6. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., 2012, **Foreign Direct Investment of Polish Firms: A Case Study Approach**, [w:] **Global Competitiveness in a Time of Economic Uncertainty and Social Change: Current Issues and Future Expectations**, Kaynak, E., Harcar, T., International Management Development Association Press, Hummelstown, 2013: s. 432–443.

w druku:

7. Trąpczyński, P., 2014, **Explaining FDI Performance of Emerging Multinationals: The Role of Firm-Specific Resources and Institutional Determinants**, *Conference proceedings of the 40th Annual Conference of the European International Business Academy*, 12-14.12.2014, Uppsala, Szwecja.
8. Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R., 2014, **Determinants of FDI Establishment Mode Choice of Polish Firms. The OLI Paradigm Perspective**, *Conference proceedings of the 40th Annual Conference of the European International Business Academy*, 12-14.12.2014, Uppsala, Szwecja.

V. Prace popularno-naukowe:

1. Trąpczyński, P., 2012, **Menedżerowie aptek jako przedsiębiorcy**, *Manager Apteki* 3/12: s. 66–68.
2. Trąpczyński, P., 2011, **Znaczenie generycznych leków OTC**, *Manager Apteki* 8/11: s. 62–64.
3. Trąpczyński, P., 2011, **Niemiecki hurt farmaceutyczny**, *Manager Apteki* 1/1: s. 65–67.
4. Trąpczyński, P., 2010, **Innowacje na rynku OTC**, *Manager Apteki* 10/10: s. 11–13.
5. Dąbrowski, A., Trąpczyński, P., 2008, **Raport z Francji**, *Manager Apteki* 7/08: s. 65–66.