

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 19/2013**  
**z dnia 28.05.2013 r.**

W związku z realizacją projektu „SKILLS” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.2 Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym) zapraszamy do złożenia oferty spełniającej poniższe kryteria.

**1. Zamawiający:**

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej  
ul. Grażyny 11, 02-548 Warszawa,  
tel. (022) 845 95 00; 604 128 182  
[www.fnp.org.pl](http://www.fnp.org.pl)

**2. Oferent – warunki udziału:**

Oferent musi spełniać następujące warunki:

- posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- wykazać min. 3-letnie doświadczenie w projektowaniu i tworzeniu stron internetowych, projektowaniu i tworzeniu aplikacji webowych, badaniu użyteczności stron oraz tworzeniu infografik i ilustracji (dla co najmniej czterech różnych podmiotów): (tj. minimum 36-miesięczne – licząc od najwcześniejszego wykazanego doświadczenia, a kończąc na ostatnim wykazanym doświadczeniu - obejmujące lata z przedziału 2009-2013; dla danego roku oferent nie musi wykazać doświadczenia w realizacji wszystkich wymienionych powyżej typów realizacji – doświadczenie musi być wykazane w sumie dla wszystkich typów realizacji w ciągu 3 lat). Fakt ten należy potwierdzić w pkt. 4 Oferty (zał. nr 1) wymieniając 30 takich realizacji, w tym:
  - a) co najmniej 10 stron internetowych,
  - b) co najmniej 5 infografik,
  - c) co najmniej 5 ilustracji,
  - c) co najmniej 5 aplikacji webowych,
  - d) co najmniej 2 badania użyteczności stron.
- podać ceny brutto i netto wszystkich elementów wskazanych w pkt. 6 Oferty (zał. nr 1),
- dostarczyć portfolio składające się z:
  - a) 10 istniejących stron internetowych (prosimy o podanie linku do strony),
  - b) 5 infografik (w pliku jpg),
  - c) 5 ilustracji (w pliku jpg),
  - c) 5 aplikacji webowych (prosimy o podanie linku lub wystanie zrzutów ekranu – w pliku jpg).



**Uwaga!** W tabelach w pkt. 5 Oferty (zał. nr 1) prosimy o wstawienie linku do 10 stron internetowych i 5 aplikacji webowych. W przypadku gdy podanie linku do aplikacji nie jest możliwe, prosimy o przesłanie zrzutów ekranu (w plikach jpg).

Prosimy również o przesłanie linku do pobrania plików z infografikami i ilustracjami oraz zrzutami ekranu aplikacji webowych (jeśli podanie linku do nich nie jest możliwe) lub o osobiste dostarczenie plików z infografikami i ilustracjami oraz zrzutami ekranu aplikacji webowych - na płycie DVD/CD. Jeśli oferent zdecyduje się na przesłanie linku – prosimy o podanie go w pkt. 5 Oferty.

W przypadku, gdy pliki z infografikami i ilustracjami lub zrzutami ekranu nie będą się otwierać, Oferent zostanie o tym powiadomiony i poproszony o przesłanie linku/dostarczenie portfolio z plikami w innym formacie.

- złożyć aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,

- złożyć wraz z Ofertą referencje od co najmniej czterech Zleceniodawców wskazanych w pkt. 4 Oferty (zał. nr 1).

Oferty, które nie spełnią powyższych warunków zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie merytorycznej, zgodnej z pkt. 5 Zapytania Ofertowego.

### **3. Opis przedmiotu zamówienia:**

#### **Stworzenie strony internetowej popularyzującej naukę obejmujące:**

- dopracowanie architektury strony stworzonej przez Zamawiającego (wstępna mapa strony w Załączniku nr 2),
- opracowanie prototypu funkcjonalnego (klikalnych makiet) według zasad responsive web design,
- opracowanie projektu graficznego strony zgodnego z kolorystyką FNP i kolorystyką projektu SKILLS - według zasad responsive web design,
- przygotowanie i wdrożenie CMS (preferowany Wordpress),
- zintegrowanie strony z social media (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram),
- przeprowadzenie testów z użytkownikami i sporządzenie raportu,
- uzupełnienie treści początkowych (niezbędnych do uruchomienia strony) przez Wykonawcę,
- szkolenie i instrukcja obsługi dla przyszłych administratorów,
- zainstalowanie narzędzi do analizy statystyk (preferowany Google Analytics),
- możliwość powiększenia czcionki na stronie,
- możliwość komentowania różnych elementów strony (wpisy, zdjęcia, filmy itd.),
- możliwość zaciągania filmów z portalu youtube, bez potrzeby wklejania kodu "embed",
- pozycjonowanie (z możliwością późniejszej zmiany fraz) – do 31.12.2015 r.,
- opracowanie graficzne infografik:



- a) do 10 elementów,
  - b) od 11 do 20 elementów,
  - c) od 21 do 40 elementów,
- wzbogacających treści strony – do 31.12.2015 r.
- hosting - do 31.12.2015 r.,
  - usługi aktualizacji systemu i komponentów – do 31.12.2015,
  - asysta techniczna oraz graficzna (w tym tworzenie ilustracji) - do 31.12.2015 r. (wycena za godzinę pracy),
  - kontakt z Zamawiającym – **więcej informacji w pkt. 3.2.**

### 3.1. Dodatkowe wymagania i informacje:

- strona uruchomiona zostanie w domenie fnp.org.pl,
- udostępnienie Zamawiającemu narzędzia do zarządzania projektem, mającego usprawnić współpracę,
- strona i CMS powinny być obsługiwane przez najpopularniejsze przeglądarki: Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari, IE - najnowsze wersje na dzień uruchomienia lub jedną wersję wstecz,
- lista fraz niezbędnych do pozycjonowania: popularyzacja nauki, ciekawe filmy naukowe, filmy edukacyjne, ciekawostki naukowe, komiks naukowy, konkurs popularyzatorski, projekt skills, program mentoring, program inter, spotkania z inicjatywy, akademia menadżerów programowych.

### Zamówienie obejmuje następujące usługi wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

- usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia (kod CPV 72000000-5),
- usługi projektów graficznych (kod CPV 79822500-7).

### 3.2. Kontakt z Zamawiającym

Wykonawca wskazuje Zamawiającemu jedną osobę odpowiedzialną za obsługę całości zamówienia i podaje dane kontaktowe tej osoby. Zamawiający będzie uzgadniał z tą osobą najważniejsze kwestie związane z zamówieniem, zgłaszał jej uwagi dotyczące osób i podwykonawców realizujących zamówienie. Osoba wyznaczona przez Wykonawcę musi znać warunki zawarte w Zapytaniu Ofertowym, Ofercie i Umowie. Wykonawca informuje Zamawiającego, która osoba została oddelegowana do realizacji danej części zlecenia i przekazuje Zamawiającemu dane kontaktowe do tej osoby.

### 3.3. Termin realizacji zamówienia

Od dnia podpisania umowy do **31.12.2015 r.** - w dni robocze (od poniedziałku do piątku).



#### 4. Zawartość oferty

- wypełniony i podpisany Formularz Oferty stanowiący Załącznik nr 1,
- portfolio,
- aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
- referencje od co najmniej czterech zleceniodawców wskazanych w pkt. 4 Oferty (zał. nr 1).

#### 5. Kryteria oceny ofert i ich waga:

Ocenę nadesłanych ofert (spełniających warunki udziału) przeprowadzi komisja składająca się z pracowników Fundacji na rzecz Nauki Polskiej.

Ocenie będą podlegać kryteria wskazane w pkt. 5.1 oraz 5.2. Ostateczną liczbą punktów danej oferty będzie suma punktów uzyskanych w obu kryteriach.

##### 5.1. Koszt brutto – 40%

Oprócz podania kosztów netto i brutto dla całości Zamówienia Oferent jest zobowiązany wpisać do tabeli (pkt. 6 Oferty – zał. nr 1) koszty netto i brutto poszczególnych elementów usługi, opisanych w pkt. 3. i 3.1. Ceny powinny także zawierać ewentualne koszty, które może wygenerować pkt.: 3.2. Kontakt z Zamawiającym.

W przypadku niektórych wskazanych usług Oferent jest zobowiązany do podania cen jednostkowych, gdyż kwoty te będą podstawą ustalenia finalnego kosztu danej usługi w zależności od np. liczby zamawianego typu infografiki.

Osoby oceniające stworzą ranking Oferentów, w którym pozycja 1 oznacza najgorzej ocenioną ofertę, czyli ofertę z najwyższą zaproponowaną kwotą brutto za całość zamówienia. Liczba przyznanych punktów obliczona zostanie przez pomnożenie pozycji w rankingu przez 40%, czyli wagę kryterium. Wynik obliczony zostanie z dokładnością do 2 miejsc po przecinku. Jeśli dwóch lub więcej oferentów zaoferuje w sumie taką samą cenę brutto za wszystkie wyszczególnione elementy zamówienia, wtedy każdy z nich otrzyma taką samą pozycję w rankingu, co przełoży się na identyczną liczbę punktów.

##### Przykład:

Oferent X:

A.1. – na podstawie kwoty brutto Oferent otrzyma pozycję w rankingu = XA1

A.2. – na podstawie kwoty brutto Oferent otrzyma pozycję w rankingu = XA2, itd.

$XA1 \times 40\%$  = liczba punktów przyznana za kryterium cenowe, itd.

##### 5.2. Wartość estetyczna portfolio – 60%

Ocenie w tym kryterium podlegać będą:

- 10 istniejących stron internetowych (prosimy o podanie linku do strony),
- 5 infografik (w pliku jpg),



c) 5 ilustracji (w pliku jpg),

c) 5 aplikacji webowych (prosimy o podanie linku lub wysłanie zrzutów ekranu).

Komisja oceniająca portfolio, składająca się z trzech pracowników FNP, będzie brać pod uwagę m.in.: koncepcję architektury informacji stron internetowych, funkcjonalność, atrakcyjność wizualną stron internetowych, jakość wykonania infografik i ilustracji, trafność ujęcia tematu w infografikach i ilustracjach, funkcjonalność aplikacji webowych.

Komisja oceniająca portfolio stworzy ranking Oferentów, w którym pozycja 1 oznacza najgorzej ocenioną ofertę. Liczba przyznanych punktów obliczona zostanie przez pomnożenie pozycji w rankingu przez 60%, czyli wagę kryterium. Wynik obliczony zostanie z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

#### **Przykład:**

Oferent X:

A.1. – na podstawie kwoty brutto Oferent otrzyma pozycję w rankingu = XA1

A.2. – na podstawie kwoty brutto Oferent otrzyma pozycję w rankingu = XA2, itd.

$XA1 \times 60\%$  = liczba punktów przyznana za kryterium cenowe, itd.

Końcową punktacją za to kryterium będzie średnia arytmetyczna wyciągnięta z ocen (miejsce w rankingu przemnożone przez wagę kryterium 60%) przyznanych przez osoby głosujące.

**Uwaga!** Jeśli po zsumowaniu punktów za oba kryteria, okaże się, że kilku oferentów uzyskało taką samą liczbę punktów, rozstrzygająca w pierwszej kolejności będzie punktacja za kryterium wskazane w pkt 5.2. Zapytania Ofertowego, a dopiero później za kryterium z pkt. 5.1.

#### **6. Termin składania ofert:**

Ofertę należy złożyć na Formularzu Oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego wraz ze wszystkimi pozostałymi dokumentami i portfolio, wymienionymi w punkcie 4 niniejszego Zapytania Ofertowego – mailowo w terminie **do końca dnia 25.06.2013 r. włącznie (liczy się data wpływu)** na adres [bugajska@fnp.org.pl](mailto:bugajska@fnp.org.pl) lub osobiście w siedzibie Fundacji (ul. Grażyny 11, Warszawa) **do dnia 25.06.2013 r. do godz. 16:00**. Oferta musi być opatrzona pieczętką firmową i podpisem Oferenta oraz zawierać datę sporządzenia. Zeskanowane oferty będą akceptowane.

**Uwaga! Oferty przesłane tradycyjną pocztą lub faxem nie będą rozpatrywane.**

#### **7. Pozostałe informacje:**

- Zapytanie Ofertowe jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności zawartą w Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z dnia 14.08.2012 r.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- Zamawiający informuje, że Oferent nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**Oferent jest zobowiązany podpisać oświadczenie o braku ww. powiązań. Oświadczenie to zawarte jest w treści Formularza Oferty stanowiącego Załącznik nr 1.**

- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
- Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa.

**Umowa będzie zawierać przede wszystkim następujące postanowienia:**

Zamawiający przewiduje możliwość zmian parametrów zamówienia, w zależności od m.in. liczby infografik mających się ukazać na stronie.

Cena za poszczególne elementy realizacji i tworzenia portalu nie może ulec zmianie.

Ostateczna kwota wynagrodzenia za realizację każdego z elementów Zamówienia zostanie określona po uwzględnieniu Protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego przez obie strony.

Płatność za usługę realizowana będzie po zakończeniu usługi i podpisaniu Protokołu zdawczo-odbiorczego w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów Wykonawcy związanych z realizowanym projektem, w tym dokumentów finansowych.

Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu kary umowne w wysokości 10% wartości brutto należnej za wykonanie danego elementu zlecenia, w razie zastrzeżeń co do wykonania tej usługi, odnoszących się do wymogów zawartych w Zapytaniu Ofertowym.

W przypadku niezgodności wykonanej usługi z zamówieniem kara może wynosić do 100% kosztu danego elementu zamówienia lub skutkować odstąpieniem od umowy po pisemnym zawiadomieniu Wykonawcy.

Ewentualne niezgodności i zastrzeżenia będą wykazane przez Zamawiającego w Protokole zdawczo-odbiorczym.

Zamawiający może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku, gdy szkoda przekracza wysokość kary umownej.



Wykonawca oświadcza, że ma odpowiednie doświadczenie do wykonania usługi i zobowiązuje się do starannego jej wykonania z zachowaniem wymaganego w tym zakresie profesjonalizmu.

Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do tych elementów Systemu, które stanowią utwory opracowane przez Wykonawcę specjalnie dla potrzeb realizacji przedmiotu Zamówienia, w zakresie umożliwiającym Zamawiającemu zmiany w tych utworach i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w szczególności do: grafiki, infografik, ilustracji, wszelkich projektów stron internetowych, wszelkiego oprogramowania opracowanego przez Wykonawcę specjalnie dla potrzeb realizacji Zamówienia, do instrukcji obsługi strony oraz udzieli Zamawiającemu licencji na utwory stanowiące elementy Systemu, w tym oprogramowanie, do których przysługują Wykonawcy autorskie prawa majątkowe, bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:

- 1) zwielokrotnianie (także w sieciach komputerowych),
- 2) wprowadzanie do pamięci komputerów,
- 3) utrwalanie,
- 4) publikowanie,
- 5) dystrybuowanie,
- 6) zamieszczanie w innych mediach (Internet, prasa, telewizja, produkcje filmowe),
- 7) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Przeniesienie praw autorskich do wymienionych elementów nastąpi po ich dostarczeniu Zamawiającemu i podpisaniu Protokołu zdawczo-odbiorczego.

Wykonawca oświadcza, iż jest uprawniony do dokonania przeniesienia praw, o których mowa ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich wad prawnych Dzieła.

