

ZAPYTANIE OFERTOWE

nr 13/2014

z dnia 25 marca 2014 r.

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej realizuje projekt „SKILLS” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.2. Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym). Projekt SKILLS ma na celu wzmocnienie potencjału pracowników sektora B+R w zakresie zarządzania nauką i badaniami naukowymi, współpracy interdyscyplinarnej, kształtowania postaw proinnowacyjnych oraz komunikacji naukowej.

Zapytanie ofertowe jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności zawartą w Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z dnia 01.07.2013 r. i nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego regulowanego ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t. jedn.: Dz. U z 2013r., poz. 907 ze zm.).

Zapraszamy wszystkie podmioty posiadające doświadczenie w działalności objętej niniejszym zapytaniem do złożenia oferty cenowej na wykonanie usług zgodnie z opisanymi poniżej warunkami.

1. Nazwa Zamawiającego:

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej, ul. Grażyny 11, 02-548 Warszawa
tel. +48 22 845 95 01, e-mail: fnp@fnp.org.pl; www.fnp.org.pl.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Obsługa fotograficzna w projekcie SKILLS obejmująca:

- wykonanie panoram sferycznych przedstawiających wybranych uczestników projektu i laureatów programów Fundacji na rzecz Nauki Polskiej (FNP) zarówno w pomieszczeniach w miejscu pracy, jak i na zewnątrz budynku, w którym mieści się miejsce pracy uczestnika/laureata (w plenerze).
- nagranie panoram na płytę DVD z kolorowym nadrukiem i dostarczenie do siedziby Zamawiającego,
- kontakt z Zamawiającym,
- kontakt z uczestnikami projektu i laureatami FNP w celu ustalenia kwestii organizacyjnych (data, miejsce i godzina wykonania panoram).



2.1. Wykonanie panoram sferycznych przedstawiających uczestników projektu SKILLS lub laureatów programów FNP w miejscu pracy lub na zewnątrz budynku, w którym znajduje się miejsce pracy (w plenerze)

W wycenie należy uwzględnić koszt stworzenia jednej panoramy sferycznej przedstawiającej uczestnika projektu lub laureata programów FNP (oraz jego współpracowników) w jednym pomieszczeniu w miejscu pracy lub na zewnątrz budynku, w którym mieści się miejsce pracy (w plenerze). Koszt ma uwzględniać także usługi wizażysty/teki. Zdjęcia mają być wykonane przez co najmniej jednego fotografa, posiadającego odpowiedni sprzęt: pełnoklatkową lustrzankę cyfrową, głowicę panoramiczną przeznaczoną do wykonywania panoram sferycznych, obiektyw typu szeroki kąt oraz rybie oko o światłosile co najmniej 2.8, oświetlenie studyjne. Czas pracy fotografa/ów - do 5h. Produktem finalnym każdej sesji powinna być jedna do trzech panoram sferycznych przedstawiających od jednego do trzech pomieszczeń w miejscu pracy uczestnika/laureata lub na zewnątrz budynku, w którym znajduje się miejsce pracy (w plenerze) oraz przynajmniej jedno zdjęcie typu „little planet” - w pełnym kolorze. Poddane obróbce graficznej panoramy, zapisane w dwóch rozdzielczościach: min. 20 Mpix oraz min. 80 Mpix, w plikach o rozszerzeniu swf, zostaną dostarczone do Zamawiającego na oznakowanej płycie DVD w plastikowym etui (logotypy FNP, Kapitał Ludzki i Europejski Fundusz Społeczny - projekt po stronie Wykonawcy).

Uwaga! Dane kontaktowe osoby, która będzie brać udział w sesji oraz lokalizacja (Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk, inna lokalizacja w Polsce) będą podawane z wyprzedzeniem nie krótszym niż dwa tygodnie.

2.2. Kontakt z Zamawiającym

Wykonawca wskazuje Zamawiającemu jedną osobę odpowiedzialną za obsługę całości zamówienia i podaje jej dane kontaktowe. Zamawiający będzie uzgadniał z tą osobą najważniejsze kwestie związane z zamówieniem, zgłaszał jej uwagi dotyczące osób i podwykonawców realizujących zamówienie. Osoba wyznaczona przez Wykonawcę musi znać warunki zawarte w Zapytaniu Ofertowym, Ofercie i Umowie.

2.3. Kontakt z uczestnikami projektu i laureatami

Po otrzymaniu od Zamawiającego listy uczestników projektu bądź laureatów, którzy mają wziąć udział w sesji, wykonawca kontaktuje się z nimi i ustala szczegóły organizacyjne dotyczące np.: daty i miejsca, czasu, który ma być poświęcony na sesję. Wykonawca informuje Zamawiającego o ustaleniach dokonanych z uczestnikami i każdorazowo przedstawia je do akceptacji Zamawiającego.

2.4. Dojazd do miejsca realizacji



Wykonawca każdorazowo zapewnia sobie dojazd do miejsca realizacji na własny koszt - uwzględniony w ramach wyceny poszczególnych części Zamówienia. Zamawiający nie zapewnia transportu w miejsce realizacji sesji.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

- usługi fotograficzne i pomocnicze (kod CPV 79960000-1),
- usługi obróbki zdjęć (kod CPV 79962000-5),
- usługi projektów graficznych (kod CPV 79822500-7),
- usługi w zakresie makijażu (kod CPV 98322140-9).

2.5. Termin i miejsce realizacji zamówienia**Termin:**

Od dnia podpisania Umowy do **31.12.2015 r.**, zarówno w dni robocze (od poniedziałku do piątku), jak również w weekendy.

Miejsce:

Cała Polska, w tym:

- a) większość sesji w Warszawie,
- b) niektóre sesje w Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku,
- c) niektóre sesje w innych lokalizacjach w Polsce.

2.6. Planowana liczba zdjęć

Planowana liczba panoram sferycznych – 60.

Uwaga! Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia bądź zmniejszenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb).

3. Warunki udziału

Oferent musi spełniać następujące warunki:

- posiadać niezbędną wiedzę oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- zaakceptować bez zastrzeżeń wszystkie warunki niniejszego Zapytania oraz zapisy przyszłej Umowy określone w pkt. 8,
- posiadać min. 3-letnie doświadczenie w realizacji sesji zdjęciowych oraz wykonaniu panoram sferycznych (obejmujące przynajmniej wszystkie lata z przedziału 2011-2013). Fakt ten należy potwierdzić w pkt. 4 formularza Oferty (załącznik nr 1), podając 30 takich realizacji, wykonanych dla co najmniej 4 różnych Zleceniodawców, w tym:



- a) co najmniej 20 sesji zdjęciowych,
 - b) co najmniej 4 panoramy sferyczne przedstawiające pomieszczenia, w których znajduje się człowiek.
- znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie całości zamówienia;
 - posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - jako podmiot składający Ofertę nie być powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo¹;
 - złożyć Ofertę zawierającą:
 - a) wypełniony i podpisany Formularz Oferty stanowiący Załącznik nr 1: należy podać ceny brutto wszystkich elementów wskazanych w pkt. 5 Formularza,
 - b) portfolio (dostarczone drogą mailową, w postaci linku do pobrania pliku lub na płycie DVD/CD – dostarczonej osobiście) składające się z:
 - 10 sesji zdjęciowych (każda sesja maks. 10 zdjęć w plikach o rozszerzeniu jpg; prosimy o podanie linku do pobrania plików, wysłanie plików drogą mailową lub dostarczenie plików zapisanych na płycie CD/DVD),
 - 4 panoramy sferyczne przedstawiające pomieszczenia, w których znajduje się człowiek (w plikach o rozszerzeniu swf; prosimy o podanie linku do pobrania plików, wysłanie plików drogą mailową lub dostarczenie plików zapisanych na płycie CD/DVD).

Uwaga! Jeśli oferent zdecyduje się na przesłanie linku do pobrania plików – prosimy o podanie go w pkt. 4 Oferty (zał. nr 1). W przypadku, gdy pliki nie będą się otwierać, Oferent zostanie o tym powiadomiony i poproszony o niezwłoczne przesłanie linku/dostarczenie nowych plików/plików w innym formacie.

- c) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, nie starsze niż 6 miesięcy liczone od terminu składania Ofert;
- d) referencje od co najmniej czterech Zleceniodawców wskazanych w pkt. 4 formularza Oferty.

¹ Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji; pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



UWAGA! Oferta niespełniająca któregoś z powyższych warunków zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie merytorycznej, zgodnej z pkt. 4 Zapytania Ofertowego.

4. Kryteria oceny Ofert i ich waga

- a) koszt brutto – 40%,
- b) wartość estetyczna portfolio – 60%.

Ocenię będą podlegać kryteria wskazane w pkt 4.1 oraz 4.2. Ostateczną liczbą punktów danej oferty będzie suma punktów uzyskanych w obu kryteriach.

Uwaga! Jeśli po zsumowaniu punktów za oba kryteria, okaże się, że kilku Oferentów uzyskało taką samą liczbę punktów, rozstrzygająca w pierwszej kolejności będzie punktacja za kryterium wskazane w pkt 4.2. Zapytania Ofertowego, a dopiero później kryterium z pkt. 4.1.

4.1. Koszt brutto – 40%

Oprócz podania kosztu brutto dla całości Zamówienia Oferent jest zobowiązany wpisać do tabeli (pkt. 5 Oferty – zał. nr 1) koszty brutto poszczególnych elementów usługi, opisanych w **punktach 2.1. – 2.4.** Ceny powinny także zawierać ewentualne koszty, które może wygenerować pkt.: 2.2. Kontakt z Zamawiającym.

Osoby oceniające stworzą ranking Oferentów, w którym pozycja 1 oznacza najgorzej ocenioną Ofertę, czyli Ofertę z najwyższą zaproponowaną kwotą brutto za całość zamówienia. Liczba przyznanych punktów obliczona zostanie przez pomnożenie pozycji w rankingu przez 40%, czyli wagę kryterium. Wynik obliczony zostanie z dokładnością do 2 miejsc po przecinku. Jeśli dwóch lub więcej Oferentów zaoferuje w sumie taką samą cenę brutto za wszystkie wyszczególnione elementy zamówienia, wtedy każdy z nich otrzyma taką samą pozycję w rankingu, co przełoży się na identyczną liczbę punktów.

4.2. Wartość estetyczna portfolio – 60%

Ocenię w tym kryterium podlegać będą:

- a) 10 sesji zdjęciowych (każda sesja maks. 10 zdjęć w plikach o rozszerzeniu jpg; prosimy o podanie linku do pobrania plików, wysłanie plików drogą mailową lub dostarczenie plików zapisanych na płycie CD/DVD),
- c) 4 panoramy sferyczne przedstawiające pomieszczenia, w których znajduje się człowiek (w plikach o rozszerzeniu swf; prosimy o podanie linku do pobrania plików, wysłanie plików drogą mailową lub dostarczenie plików zapisanych na płycie CD/DVD).

Osoby oceniające portfolio będą brać pod uwagę m.in.: pomysłowe kadry i prawidłowe wyeksponowanie tematyki zdjęć, jakość obróbki graficznej.



Osoby oceniające stworzą ranking Oferentów, w którym pozycja 1 oznacza najgorzej ocenioną ofertę. Liczba przyznanych punktów obliczona zostanie przez pomnożenie pozycji w rankingu przez 60%, czyli wagę kryterium. Końcowa ocena przyznana Oferentowi za to kryterium będzie średnią arytmetyczną ocen przyznanych przez wszystkie oceniające osoby. Wynik zostanie obliczony z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

6. Termin składania ofert

Ofertę należy złożyć na Formularzu Oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego wraz ze wszystkimi pozostałymi dokumentami wymienionymi w punkcie 3 niniejszego Zapytania Ofertowego - mailowo w terminie **do końca dnia 09.04.2014 r. włącznie (liczy się data wpływu)** na adres bugajska@fnp.org.pl lub osobiście, pocztą lub kurierem w siedzibie Fundacji (ul. Grażyny 11, Warszawa) **do dnia 09.04.2014 r. do godz. 16:00 (liczy się data wpływu)**. Oferta musi być opatrzona pieczętką firmową i podpisem Oferenta oraz zawierać datę sporządzenia. Zeskanowane oferty będą akceptowane.

Uwaga! Oferty przesłane faksem nie będą rozpatrywane.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z Panią Martą Michalską-Bugajską: bugajska@fnp.org.pl lub tel. nr 604 128 182.

7. Pozostałe postanowienia

- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- W przypadku zmiany wysokości zamówienia, ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
- Wybrany Wykonawca zobowiązuje się także do podpisania umowy dot. przetwarzania powierzonych danych osobowych uczestników.

8. Umowa

Realizacja zamówienia nastąpi na podstawie umowy podpisanej z wybranym Wykonawcą. Umowa będzie zawierać m.in. następujące postanowienia:

1. Wykonawca oświadcza, że ma odpowiednie doświadczenie do wykonania usługi i zobowiązuje się do starannego jej wykonania z zachowaniem wymaganego w tym zakresie profesjonalizmu.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany dot. liczby zamawianych panoram w trakcie trwania umowy.
3. Ceny za poszczególne elementy zamówienia zaproponowane w ofercie nie będą mogły wzrosnąć w trakcie trwania umowy.
4. Ostateczna kwota wynagrodzenia za realizację każdej sesji zostanie określona po uwzględnieniu Protokołu odbioru usługi podpisanego przez obie strony.



5. Płatność za każdą sesję realizowana będzie po jego zakończeniu, w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy. Warunkiem wystawienia faktury lub rachunku i dokonania płatności jest uprzednie podpisanie przez obie Strony Protokołu odbioru. Do faktury lub rachunku każdorazowo trzeba dołączyć wyszczególnienie wszystkich kosztów składowych.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów Wykonawcy związanych z realizowanym projektem, w tym dokumentów finansowych.
7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania elementu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo zapłacić Zamawiającemu karę umowną | w wysokości 10% wartości brutto należnej za wykonanie danego elementu zlecenia.
8. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania elementu zlecenia Zamawiający ma także prawo od umowy odstąpić. Strony oświadczają, że w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn określonych powyżej w mocy pozostają zapisy umowy dotyczące obowiązku zapłaty kary umownej.
9. Ewentualne niezgodności i zastrzeżenia będą wykazane przez Zamawiającego w Protokole odbioru usługi.
10. Zamawiający może zażądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku, gdy szkoda przekracza wysokość kary umownej.
11. Strony dopuszczają możliwość potrącania przysługujących Zamawiającemu kar umownych z należnego Wykonawcy wynagrodzenia.
12. W trakcie realizacji zamówienia dopuszcza się wzrost wartości zamówienia udzielonego z zastosowaniem zasady konkurencyjności do wysokości 50% wartości zamówienia określonej w umowie z Wykonawcą. W takim przypadku nie jest konieczne ponowne stosowanie zasady konkurencyjności.
13. Każda ze Stron ma prawo wypowiedzieć umowę z zachowaniem 60-dniowego terminu wypowiedzenia. Wypowiedzenie musi być sporządzone na piśmie pod rygorem nieważności.
14. W sprawach nieregulowanych umową zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
15. Ewentualne spory wynikające na tle realizacji umowy będą rozstrzygane przez Strony w drodze negocjacji. W przypadku nieosiągnięcia przez Strony porozumienia wszelkie spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
16. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy wymagają pod rygorem nieważności zachowania formy pisemnej w formie aneksu do Umowy – z zastrzeżeniem regulacji dotyczącej zmiany danych osobowych i teleadresowych.
17. Zmiana danych osobowych lub teleadresowych następuje poprzez pisemne zgłoszenie drugiej Stronie i nie stanowi zmiany treści niniejszej Umowy. Za wystarczającą formę Strony uznają zgłoszenie dokonane za pomocą poczty elektronicznej.



18. Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do zdjęć będących przedmiotem Umowy bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie (także w sieciach komputerowych),
 - 2) wprowadzanie do pamięci komputerów,
 - 3) utrwalanie,
 - 4) publikowanie,
 - 5) dystrybuowanie,
 - 6) zamieszczanie w innych mediach (Internet, prasa, telewizja, produkcje filmowe),
 - 7) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

Przeniesienie praw autorskich do zdjęć stworzonych przez Wykonawcę nastąpi po ich dostarczeniu Zamawiającemu i podpisaniu Protokołu odbioru.

Wykonawca oświadcza, iż jest uprawniony do przeniesienia praw, o których mowa i ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich wad prawnych zdjęć.

