

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 20/POIG/2013
z dnia 29.07.2013 r.

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej (FNP) zwraca się z prośbą o złożenie oferty na opracowanie kilkustronicowego dodatku, dotyczącego programów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, stanowiącego integralną część opiniotwórczego dziennika ogólnopolskiego i dystrybuowanego z tym dziennikiem oraz opracowanie i rozpowszechnienie elektronicznej wersji dodatku w portalu Wydawcy.

1. Zamawiający:

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej
ul. Grażyny 11, 02-548 Warszawa,
tel. (022) 845 95 00; 604 128 182
www.fnp.org.pl

2. Oferent – warunki udziału:

Oferent musi spełniać następujące warunki:

- dziennik, w którym ma się ukazać publikacja musi mieć zasięg ogólnopolski,
- posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- wykazać min. 5-letnie doświadczenie redakcyjne w prezentacji tematów naukowych obejmujące lata z przedziału 2008-2013; Fakt ten należy potwierdzić w pkt. 4 Oferty (zał. nr 1) wymieniając 20 artykułów na tematy naukowe,
- dostarczyć portfolio składające się z:
 - a) 10 artykułów na tematy naukowe (w plikach PDF - prosimy o podanie linku do pobrania plików lub dostarczenie plików zapisanych na płycie CD/DVD),
 - b) 2 dodatków dołączonych do dziennika i dystrybuowanych z tym dziennikiem (w plikach PDF - prosimy o podanie linku do pobrania plików lub dostarczenie plików zapisanych na płycie CD/DVD).

Uwaga! Jeśli oferent zdecyduje się na przesłanie linku do pobrania plików – prosimy o podanie go w pkt. 5 Oferty (zał. nr 1). W przypadku, gdy pliki nie będą się otwierać, Oferent zostanie o tym powiadomiony i poproszony o przesłanie linku/dostarczenie nowych plików/plików w innym formacie.

- podać proponowaną liczbę stron w wersji drukowanej dodatku - w pkt. 6 Oferty (zał. nr 1),
- podać zakres proponowanej oferty dot. wersji elektronicznej dodatku – w pkt. 7 Oferty (zał. nr 1),



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Oferty, które nie spełnią powyższych warunków zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie merytorycznej, zgodnej z pkt. 6 Zapytania Ofertowego.

3. Opis dodatku

Kilkustronicowy dodatek stanowiący integralną część opiniotwórczego dziennika ogólnopolskiego i dystrybuowany wraz z tym dziennikiem, jak również umieszczony na stronie internetowej Oferenta, zawierający wywiad z przedstawicielem FNP, prezentacje nie mniej niż 8 projektów realizowanych przez wybranych beneficjentów FNP oraz ilustrację zdjęciową (**UWAGA! Zdjęcia dostarcza Zamawiający**).

4. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie kilkustronicowego dodatku stanowiącego integralną część opiniotwórczego dziennika ogólnopolskiego i dystrybuowanego z tym dziennikiem oraz opracowanie i rozpowszechnienie elektronicznej wersji dodatku w portalu Wydawcy. W dodatku zostaną przedstawione projekty naukowe mające potencjał aplikacyjny, realizowane przez laureatów programów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

UWAGA! Budżet przeznaczony na wersję drukowaną i elektroniczną dodatku wynosi 36 900 zł brutto.

Specyfikacja dot. wersji drukowanej dodatku:

- opracowanie w uzgodnieniu z Zamawiającym szczegółowej koncepcji merytorycznej dodatku,
- stworzenie layoutu dodatku (projektu szaty graficznej i typograficznej) w uzgodnieniu z Zamawiającym i przy użyciu dostarczonych przez niego materiałów (m.in. zdjęcia),
- opracowanie redakcyjno – wydawnicze, w tym:
 - a) przygotowanie wywiadu z przedstawicielem FNP w objętości nie mniej niż 8 tysięcy znaków ze spacjami,
 - b) przygotowanie nie mniej niż 8 opisów projektów wskazanych przez Zamawiającego i na podstawie dostarczonych przez niego materiałów, w objętości nie mniej niż 1 700 znaków ze spacjami każdy,
 - c) pozyskanie licencji na użycie ww. opisów i wywiadu w dodatku,
 - d) korekta,
 - e) fotoskład,
 - f) druk dodatku – parametry techniczne: kolorystyka – 4+4, papier – gazetowy, oprawa – wszycie w grzbiet główny,
 - g) dystrybucja dziennika wraz z dodatkiem,

- dostarczenie Zamawiającemu 100 egzemplarzy gratisowych dziennika wraz z dodatkiem.

Specyfikacja dot. wersji elektronicznej dodatku:

- opracowanie i rozpowszechnienie elektronicznej wersji dodatku w portalu Wydawcy z bezpłatnym dostępem do zawartości,
- przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej elektronicznej wersji dodatku w portalu Wydawcy.

UWAGA! Preferowana data publikacji: połowa października 2013 r.

Zamówienie obejmuje następujące usługi wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

- usługi projektów graficznych (kod CPV 79822500-7)
- usługi składu (kod CPV 79822000-2)
- usługi korektorskie (kod CPV 79821100-6)
- usługi publikacji (kod CPV 79970000-4)
- artykuły informacyjne i promocyjne (kod CPV 39294100-0)
- usługi drukowania i dystrybucji (kod CPV 79824000-6)
- usługi świadczone przez autorów (kod CPV 92312210-6)

4.1. Kontakt z Zamawiającym

Wykonawca wskazuje Zamawiającemu jedną osobę odpowiedzialną za obsługę całości zamówienia i podaje dane kontaktowe tej osoby. Zamawiający będzie uzgadniał z tą osobą najważniejsze kwestie związane z zamówieniem, zgłaszał jej uwagi dotyczące osób i podwykonawców realizujących zamówienie. Osoba wyznaczona przez Wykonawcę musi znać warunki zawarte w Zapytaniu Ofertowym, Ofercie i Umowie. Wykonawca informuje Zamawiającego, która osoba została oddelegowana do realizacji danej części zlecenia i przekazuje Zamawiającemu dane kontaktowe do tej osoby.

4.2. Termin realizacji zamówienia

Od momentu podpisania umowy do momentu zakończenia publikacji wersji elektronicznej dodatku - preferowana data publikacji: połowa października 2013 r.

5. Zawartość oferty

- wypełniony i podpisany Formularz Oferty stanowiący Załącznik nr 1,
- portfolio.

6. Kryteria oceny ofert i ich waga:

Ocenę nadesłanych ofert (spełniających warunki udziału) przeprowadzi komisja składająca się z pracowników Fundacji na rzecz Nauki Polskiej.

Ocenie będą podlegać kryteria wskazane w pkt. 6.1 oraz 6.2. Ostateczną liczbą punktów danej oferty będzie suma punktów uzyskanych w obu kryteriach.

6.1. Liczba stron w wersji drukowanej dodatku – 60%

Ocenie w tym kryterium podlegać będzie zaproponowana przez oferenta liczba stron dodatku.

Osoby oceniające stworzą ranking Oferentów, w którym pozycja 1 oznacza najgorzej ocenioną ofertę, czyli ofertę z najniższą zaproponowaną ilością stron. Liczba przyznanych punktów obliczona zostanie przez pomnożenie pozycji w rankingu przez 60%, czyli wagę kryterium. Wynik obliczony zostanie z dokładnością do 2 miejsc po przecinku. Jeśli dwóch lub więcej oferentów zaoferuje taką samą ilość stron, wtedy każdy z nich otrzyma taką samą pozycję w rankingu, co przełoży się na identyczną liczbę punktów.

Przykład:

Oferent X:

A.1. – na podstawie liczby zaproponowanych stron Oferent otrzyma pozycję w rankingu = XA1

A.2. – na podstawie liczby zaproponowanych stron Oferent otrzyma pozycję w rankingu = XA2, itd.

$XA1 \times 60\%$ = liczba punktów przyznana za kryterium dot. wersji drukowanej, itd.

6.2. Zakres proponowanej oferty dot. wersji elektronicznej dodatku – 40%

Ocenie w tym kryterium podlegać będą następujące podkryteria:

- a) proponowane miejsce umieszczenia dodatku (np. strona główna, dział nauka itp.) – 50%
- b) czas dostępności dodatku na stronie w formie bezpłatnej – 30%
- c) proponowane forma i miejsce umieszczenia kampanii promocyjnej (np. baner w dziale nauka itp.) – 20%

Dla każdego elementu kryterium zostanie stworzony osobny ranking, w którym pozycja nr 1 oznaczać będzie najgorzej ocenioną propozycję. Pozycja rankingowa, jaką Oferent zajmie w ocenie danego elementu kryterium zostanie przemnożona przez wagę przypisaną do danego podkryterium. Suma wyników Oferenta z wszystkich podkryteriów zostanie na końcu przemnożona przez 40%, czyli wagę całego kryterium. Wynik obliczony zostanie z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Przykład:

Oferent X:

A.1. – na podstawie oceny proponowanego miejsca umieszczenia dodatku Oferent otrzyma pozycję w rankingu = XA1

A.2. – na podstawie oceny proponowanego czas dostępności dodatku na stronie w formie bezpłatnej Oferent otrzyma pozycję w rankingu = XA2

A.3. - na podstawie oceny proponowanej formy i miejsca umieszczenia kampanii promocyjnej Oferent otrzyma pozycję w rankingu = XA3

$XA1 \times 50\% + XA2 \times 30\% + XA3 \times 20\% = W$ (Wynik Oferenta X)

$W \times 40\%$ = liczba punktów przyznana za kryterium dot. zakresu proponowanej oferty dot. wersji elektronicznej dodatku

Uwaga! Jeśli po zsumowaniu punktów za oba kryteria, okaże się, że kilku oferentów uzyskało taką samą liczbę punktów, rozstrzygająca w pierwszej kolejności będzie punktacja za kryterium wskazane w pkt 6.1. Zapytania Ofertowego, a dopiero później za kryterium z pkt. 6.2.

7. Termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć na Formularzu Oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego i dostarczyć wraz z portfolio – mailowo w terminie **do końca dnia 12.08.2013 r. włącznie (liczy się data wpływu)** na adres bugajska@fnp.org.pl lub osobiście w siedzibie Fundacji (ul. Grażyny 11, Warszawa) **do dnia 12.08.2013 r. do godz. 16:00**. Oferta musi być opatrzona pieczętką firmową i podpisem Oferenta oraz zawierać datę sporządzenia. Zeskanowane oferty będą akceptowane.

Uwaga! Oferty przesłane tradycyjną pocztą lub faxem nie będą rozpatrywane.

8. Pozostałe informacje:

Zamawiający informuje, że Oferent nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oferent jest zobowiązany podpisać oświadczenie o braku ww. powiązań. Oświadczenie to zawarte jest w treści Formularza Oferty stanowiącego Załącznik nr 1.

- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
- Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa.

Umowa będzie zawierać przede wszystkim następujące postanowienia:

Płatność za usługę realizowana będzie po zakończeniu usługi w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy.

Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu kary umowne w wysokości 10% wartości brutto należnej za wykonanie danego elementu zlecenia, w razie zastrzeżeń co do wykonania tej usługi, odnoszących się do wymogów zawartych w Zapytaniu Ofertowym.

W przypadku niezgodności wykonanej usługi z zamówieniem kara może wynosić do 100% kosztu danego elementu zamówienia lub skutkować odstąpieniem od umowy po pisemnym zawiadomieniu Wykonawcy. Ocena niezgodności będzie się odnosić do wymogów zawartych w Zapytaniu Ofertowym nr 20/POIG/2013 z dnia 29.07.2013 r. i/lub Umowie.

Zamawiający może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku, gdy szkoda przekracza wysokość kary umownej.

Wykonawca oświadcza, że ma odpowiednie doświadczenie do wykonania usługi i zobowiązuje się do starannego jej wykonania z zachowaniem wymaganego w tym zakresie profesjonalizmu.

Wykonawca zobowiązuje się w ramach otrzymanego wynagrodzenia przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do dodatku będącego przedmiotem Umowy bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

- 1) zwielokrotnianie (także w sieciach komputerowych),
- 2) wprowadzanie do pamięci komputerów,
- 3) utrwalanie,
- 4) publikowanie,
- 5) dystrybuowanie,
- 6) zamieszczanie w innych mediach (Internet, prasa, telewizja, produkcje filmowe),

7) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Przeniesienie praw autorskich do dodatku stworzonego przez Wykonawcę nastąpi po ich dostarczeniu Zamawiającemu.

Wykonawca oświadcza, iż jest uprawniony do dokonania przeniesienia praw, o których mowa ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich wad prawnych Dzieła.

Jednocześnie z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Wykonawca udzieli Zamawiającemu zgody na wykonywanie wszelkich praw zależnych do dodatku.