

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/POIR/2017
z dnia 23 stycznia 2017 r.

W związku z realizacją przez Zamawiającego projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Fundacja na rzecz Nauki Polskiej (FNP) zaprasza wszystkie podmioty spełniające określone poniżej warunki do złożenia oferty na zamieszczenie ogłoszeń rekrutacyjnych (reklam) dot. programu Międzynarodowe Agendy Badawcze realizowanego przez Fundację w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

Zapytanie ofertowe jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego regulowanego ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t. jedn.: Dz. U z 2013 r., poz. 907 ze zm.).

Zamówienie jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków pomocy technicznej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, na lata 2014-2020.

1. Zamawiający:

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej
ul. I. Krasickiego 20/22, 02-611 Warszawa
tel. 22 845 95 00
www.fnp.org.pl

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego Zapytania jest zamieszczenie ogłoszeń rekrutacyjnych (reklam) dot. realizowanego przez FNP [programu Międzynarodowe Agendy Badawcze \(MAB\)](#) w dwóch prestiżowych interdyscyplinarnych czasopismach naukowych o międzynarodowym zasięgu - w wydaniach drukowanych tych czasopism oraz w bazie ogłoszeń o pracę znajdującej się na stronach internetowych dwóch czasopism spełniających powyższe kryteria (portalach).

O programie MAB: celem programu jest stworzenie w Polsce nowych instytucji badawczych (innowacyjnych centrów doskonałości), w których wybitni naukowcy (niezależnie od narodowości) będą prowadzić wysokiej jakości badania naukowe i prace rozwojowe dotyczące aktualnych, dobrze sprecyzowanych wyzwań naukowych.

Strona programu MAB: [link](#).

Ulotka o programie MAB: [link](#).

2.1 Specyfikacja ogłoszeń

a. Specyfikacja ogłoszenia drukowanego

- Format – pół strony w pionie,
- Kolor – pełny kolor,
- Lokalizacja w ramach czasopisma – losowa.

Uwaga: Zamawiający dostarczy plik produkcyjny z layoutem reklamy.

b. Specyfikacja ogłoszenia internetowego

Rekrutacyjne ogłoszenie internetowe powinno zawierać:

Informacje dotyczące Zamawiającego:

- nazwę i logo Zamawiającego,

- adres strony internetowej Zamawiającego,
- numer telefonu Zamawiającego,
- adres email Zamawiającego.

Informacje dotyczące oferowanego stanowiska i profilu kandydata:

- nazwę i rodzaj stanowiska,
- miejsce wykonywania pracy,
- wymagane kwalifikacje,
- informacje o proponowanym wynagrodzeniu,
- informacje o rodzaju umowy,
- opis stanowiska,
- dane kontaktowe niezbędne w procesie rekrutacji.

Uwaga: Przygotowanie ogłoszenia internetowego po stronie Zamawiającego.

Do zadań Oferenta należy zapewnienie działań wspierających promocję ogłoszenia w ramach portalu, takich jak:

- wyróżnienie ogłoszenia w wynikach wyszukiwania w bazie ogłoszeń ww. portalu za pomocą logo Zamawiającego, dodania koloru tła ogłoszenia, umieszczenie znaczka „Wyróżnione” przy promowanym ogłoszeniu,
- pozycjonowanie ogłoszenia na pierwszych miejscach w wynikach wyszukiwania w bazie ogłoszeń oraz na stronach redakcyjnych ww. portalu w wyszukiwaniu wg dyscyplin naukowych oraz wg słów kluczowych.

Oferent będzie również zobowiązany do dostarczenia Zamawiającemu statystyk emisji ogłoszeń internetowych. Statystyki powinny obejmować cały okres emisji ogłoszenia i powinny zawierać następujące informacje: liczba wyświetleń danego ogłoszenia, liczba kliknięć w dane ogłoszenie, współczynnik konwersji, liczba wyświetleń danego ogłoszenia na urządzeniach mobilnych, liczba kliknięć w dane ogłoszenie na urządzeniach mobilnych.

2.2 Liczba ogłoszeń

Przedmiotem zapytania jest wycena publikacji **łącznie czterech ogłoszeń drukowanych** (po 2 ogłoszenia w każdym z 2 czasopism) oraz **dwóch rekrutacyjnych ogłoszeń internetowych** (po 1 ogłoszeniu na każdym z 2 portalu) wyświetlanych przez nie mniej niż 8 tygodni w bazie ogłoszeń o pracę znajdujących się na stronach ww. portalu.

2.3 Harmonogram publikacji

Ogłoszenia drukowane powinny zostać opublikowane w miesiącach: luty 2017 r. (2 ogłoszenia, po jednym w każdym z czasopism) i marzec 2017 r. (2 ogłoszenia, po jednym w każdym z czasopism).

Ogłoszenie internetowe powinno zostać opublikowane nie później niż w ósmym tygodniu 2017 r. na okres kolejnych ośmiu tygodni.

2.4 Kontakt z Zamawiającym

Wykonawca wskazuje Zamawiającemu osobę odpowiedzialną za obsługę całości zamówienia i podaje dane kontaktowe tej osoby. Zamawiający będzie uzgadniał z tą osobą najważniejsze kwestie związane z realizacją zamówienia.

Osoba wyznaczona przez Wykonawcę musi znać warunki zawarte w Zapytaniu ofertowym, Ofercie i Umowie. Wykonawca informuje Zamawiającego, która osoba została oddelegowana do koordynacji wymienionych powyżej działań i przekazuje Zamawiającemu dane kontaktowe do tej osoby.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

- usługi reklamowe (kod CPV 79341000-6).

Uwaga! Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia bądź zmniejszenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb). Zamówienie może być zwiększone do 30% wartości zamówienia podstawowego.

3. Oferent - warunki udziału

3.1. Oferent – warunki formalne

Oferent musi spełniać następujące warunki:

- posiadać niezbędną wiedzę oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do należytego i terminowego wykonania zamówienia;
- zaakceptować bez zastrzeżeń wszystkie warunki niniejszego Zapytania;
- znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie całości zamówienia;
- posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- w celu uniknięcia konfliktu interesów posiadać status podmiotu niepowiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełnienia tego warunku będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Oferenta oświadczenie o spełnianiu tego warunku.

3.2. Oferent – wymagania dot. Oferty

Oferent musi złożyć Ofertę zawierającą:

- 1) Wypełniony i podpisany Formularz oferty stanowiący Załącznik nr 1,
- 2) Wypełniony i podpisany Załącznik nr 2: należy podać wszystkie kwoty brutto za wyszczególnione elementy usługi,
- 3) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, nie starsze niż 6 miesięcy (liczone od terminu składania Ofert),

- 4) Propozycję dwóch prestiżowych interdyscyplinarnych czasopism naukowych o międzynarodowym zasięgu, w których mają zostać umieszczone ogłoszenia wraz z krótkim uzasadnieniem, informacją o wskaźniku cytowań - impact factor – każdego z czasopism (wraz ze źródłem informacji o impact factor) i charakterystyką obu czasopism (do 5000 znaków łącznie dla propozycji obu czasopism) – propozycje/tytuły dwóch czasopism oraz adresy ich stron internetowych (portali) należy wpisać w **pkt. 4 w Formularzu oferty (Załącznik nr 1)**, natomiast uzasadnienie, informację o wskaźniku cytowań - impact factor - każdego z czasopism (wraz ze źródłem informacji o impact factor) i charakterystykę obu czasopism (do 5000 znaków łącznie dla propozycji obu czasopism) należy przesłać w **pliku pdf lub ppt/pptx**.

Uwaga! Oferta niespełniająca któregoś z powyższych warunków zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie merytorycznej, zgodnej z pkt. 4 Zapytania ofertowego.

Uwaga! Zamawiający informuje, że dla prawidłowej realizacji zamówienia niezbędne jest posiadanie rejestracji VAT UE.

4. Kryteria oceny Ofert i ich waga

- a) koszt brutto – 40%,
- b) ocena merytoryczna – 60%.

Ocenię będą podlegały kryteria wskazane w pkt 4.1 oraz 4.2. Ostateczną liczbą punktów danej Oferty będzie suma punktów uzyskanych w obu kryteriach.

Uwaga! Jeśli po zsumowaniu punktów za oba kryteria okaże się, że kilku Oferentów uzyskało taką samą liczbę punktów, rozstrzygająca w pierwszej kolejności będzie punktacja za kryterium wskazane w pkt 4.2. Zapytania ofertowego, a dopiero później za kryterium z pkt. 4.1.

4.1. Koszt brutto – 40%

Oferent jest zobowiązany wpisać do tabeli (Załącznik nr 2) koszty brutto poszczególnych elementów zamówienia opisanych w **pkt. 2**.

Osoby oceniające stworzą ranking Oferentów, w którym pozycja 1 oznacza najgorzej ocenioną Ofertę, czyli Ofertę z najwyższą zaproponowaną kwotą brutto za całość zamówienia. Liczba przyznanych punktów obliczona zostanie przez pomnożenie pozycji w rankingu przez 40%, czyli wagę kryterium. Wynik obliczony zostanie z dokładnością do 2 miejsc po przecinku. Jeśli dwóch lub więcej Oferentów zaoferuje w sumie taką samą cenę brutto za wszystkie wyszczególnione elementy zamówienia, wtedy każdy z nich otrzyma taką samą pozycję w rankingu, co przełoży się na identyczną liczbę punktów.

4.2. Ocena merytoryczna – 60%

Osoby oceniające to kryterium będą brały pod uwagę właściwy dobór mediów, w których zostaną zamieszczone ogłoszenia rekrutacyjne dot. realizowanego przez FNP programu Międzynarodowe Agendy Badawcze - pod kątem spełnienia kryterium prestiżu, rozpoznawalności, odpowiedniego wskaźnika cytowań (impact factor), odpowiedniej grupy docelowej oraz tematyki obejmującej wszystkie dziedziny nauki (interdyscyplinarność).

Osoby oceniające stworzą ranking Oferentów, w którym pozycja 1 oznacza najgorzej ocenioną Ofertę. Liczba przyznanych punktów obliczona zostanie przez pomnożenie pozycji w rankingu przez 60%, czyli wagę kryterium. Wynik obliczony zostanie z dokładnością do 2 miejsc po przecinku. Końcowa ocena przyznana Oferentowi za to kryterium będzie średnią arytmetyczną ocen przyznanych przez wszystkie oceniające osoby.

5. Termin składania ofert

Ofertę należy złożyć na Formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego wraz ze wszystkimi pozostałymi dokumentami wymienionymi w pkt. 3.2. niniejszego Zapytania ofertowego **mailowo do 30 stycznia 2017 r., do końca dnia (liczy się data wpływu) - na adres e-mail: zamowienia@fnp.org.pl.**

Oferta musi być opatrzona pieczęcią firmową (jeśli dotyczy) i podpisem Oferenta oraz zawierać datę sporządzenia.

Uwaga! Oferty przesłane faksem nie będą rozpatrywane.

W przypadku pojawienia się pytań prosimy o kontakt z Panią Dominiką Wojtysiak-Łańską, tel.: 22 845 95 41, kom.: 698 931 944, e-mail: wojtysiak@fnp.org.pl lub z Panią Martą Michalską-Bugajską, tel.: 22 845 95 36, kom. 604 128 182, e-mail: bugajska@fnp.org.pl.

6. Pozostałe postanowienia

- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb). Zamówienie może być zwiększone do 30% wartości zamówienia podstawowego.
- W przypadku zmiany wysokości zamówienia, ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

7. Istotne postanowienia umowy

Realizacja zamówienia nastąpi na podstawie umowy na publikację ogłoszeń rekrutacyjnych (reklam) w dwóch prestiżowych interdyscyplinarnych czasopismach naukowych o międzynarodowym zasięgu, zawartej z wybranym przez Zamawiającego Wykonawcą. Umowa będzie zawierać w szczególności następujące postanowienia:

- a) Przedmiot umowy stanowi zamieszczenie ogłoszeń rekrutacyjnych (reklam) w dwóch prestiżowych interdyscyplinarnych czasopismach naukowych o międzynarodowym zasięgu – w wydaniach drukowanych tych czasopism oraz w bazie ogłoszeń o pracę znajdującej się na stronach internetowych obydwu tych czasopism na zasadach szczegółowo określonych w Zapytaniu ofertowym nr 01/POIR/2017 z dnia 23 stycznia 2017 r. i Załącznikach do Zapytania ofertowego;
- b) Zapytanie ofertowe stanowi załącznik do Umowy i zawarte tamże warunki obowiązują Wykonawcę przez cały okres realizacji zamówienia;

- c) Wykonawca zobowiązuje się zamieścić łącznie cztery ogłoszenia drukowane, po dwa w każdym z dwóch prestiżowych czasopism naukowych o międzynarodowym zasięgu, oraz dwa rekrutacyjne ogłoszenia internetowe, po jednym na każdym z portali internetowych wskazanych powyżej dwóch czasopism naukowych, w których umieszczone były ogłoszenia drukowane;
- d) Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, by ogłoszenia drukowane zostały opublikowane w miesiącach: luty 2017 r. (2 ogłoszenia, po jednym w każdym z czasopism) i marzec 2017 r. (2 ogłoszenia, po jednym w każdym z czasopism), a rekrutacyjne ogłoszenia internetowe zostały opublikowane nie później niż w ósmym tygodniu 2017 r. i były wyświetlane w bazie ogłoszeń o pracę znajdujących się na portalach internetowych, w których zostały umieszczone, przez okres nie krótszy niż 8 tygodni;
- e) Zamawiający zobowiązuje się przygotować i dostarczyć Wykonawcy pliki produkcyjne z layoutem ogłoszeń/reklam oraz projekty ogłoszeń/reklam internetowych na minimum 10 dni przed dniem ich publikacji. Pliki i projekty przesyłane będą Wykonawcy na wskazany przez niego w umowie adres e-mail;
- f) Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia sugestii i zastrzeżeń zgłoszonych przez Zamawiającego (w tym w szczególności zgłaszanych drogą mailową i telefonicznie) na każdym etapie wykonywania umowy;
- g) Wykonawca zobowiązuje się wskazać Zamawiającemu jedną osobę odpowiedzialną za obsługę całości umowy i podać dane kontaktowe tej osoby. Zamawiający będzie uzgadniał z tą osobą najważniejsze kwestie związane z realizacją przedmiotu umowy, zgłaszał jej uwagi i przekazywał informacje dotyczące sposobu realizacji umowy;
- h) Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszeń/reklam, które są rozbieżne z treścią oraz layoutem ogłoszeń/reklam przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego. W takiej sytuacji Wykonawca na koszt własny dokonywać będzie sprostowań treści zamieszczonych ogłoszeń. Sprostowania mają być publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron umowy lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego, w najbliższym wydaniu czasopisma. W przypadku, gdy błędy lub rozbieżności zaistnieją w ogłoszeniach publikowanych na portalach internetowych czasopism, Wykonawca na własny koszt dokonywać będzie sprostowań ich treści i na własny koszt odpowiednio wydłuży czas emisji ogłoszeń na portalach internetowych, o okres odpowiadający okresowi, w którym na portalu widniała błędna treść ogłoszenia.
- i) W przypadku nieopublikowania ogłoszenia/reklamy z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia w zażądanym przez Zamawiającego w terminie na własny koszt. Powyższe nie wyłącza uprawnień Zamawiającego do naliczania kar umownych, o których mowa w pkt. n) oraz o).
- j) Wykonawca odpowiada za działania bądź zaniechania podwykonawców jak za swoje własne.
- k) Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji uzyskanych przez niego w związku z zawarciem lub wykonywaniem umowy oraz do niewykorzystywania ich do innych celów, niż związane z zawarciem lub wykonywaniem umowy. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za zachowanie w tajemnicy ww. informacji przez podmioty, o których mowa w pkt j).

- l) Wykonawca jest zobowiązany informować Zamawiającego o stanie realizacji przedmiotu zamówienia na każde jego żądanie.
- m) Stwierdzenie wykonania przedmiotu umowy w zakresie dotyczącym publikacji ogłoszeń/reklam nastąpi na podstawie protokołów odbioru, zawierających ocenę zgodności jakościowej i ilościowej z warunkami umowy. Protokół odbioru dotyczący publikacji ogłoszeń w czasopiśmie drukowanych sporządzany będzie każdorazowo po publikacji każdego z ogłoszeń/reklam. Do protokołu odbioru Wykonawca dołącza dwa egzemplarze czasopisma, w którym opublikowano ogłoszenie/reklamę drukowaną. Protokół odbioru dotyczący publikacji ogłoszeń w serwisie internetowym czasopism sporządzany będzie każdorazowo po zakończeniu emisji ogłoszeń/reklam. Do tego protokołu Wykonawca dołącza print screen z każdego tygodnia emisji ogłoszenia/reklamy w serwisach internetowych czasopism. Protokoły odbioru stanowiąc będą podstawę do wystawienia faktury VAT dotyczącej danej części przedmiotu umowy. Protokół odbioru zostanie sporządzony każdorazowo w ciągu 3 dni roboczych od ukazania się ogłoszenia/reklamy w czasopiśmie drukowanym lub zakończenia publikacji ogłoszenia/reklamy na jego stronie internetowej.
- n) Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w treści umowy w przypadku niezrealizowania przedmiotu umowy przez Wykonawcę lub odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w tym w związku z nienależytym wykonywaniem umowy przez Wykonawcę.
- o) W razie niewykonania lub nienależytego wykonania któregokolwiek z elementów przedmiotu umowy (w tym za niezgodność wykonanej usługi z przedmiotem zamówienia zgodnie z warunkami opisanymi w Zapytaniu ofertowym), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości tego elementu przedmiotu zamówienia, zgodnie z kosztorysem zawartym w ofercie Wykonawcy. Kary umowne naliczone za niewykonanie lub nienależyte wykonanie danego przedmiotu zamówienia sumują się.
- p) Zamawiający zastrzega możliwość naliczenia kar umownych w wysokości 0,1% wynagrodzenia brutto określonego w treści umowy – za każdy dzień zwłoki w sytuacji, gdy Wykonawca przekroczy terminy publikacji ogłoszeń/reklam w czasopiśmie drukowanych lub na ich portalach internetowych określonych w pkt. 2 Zapytania ofertowego.
- q) Naliczona kara umowna może zostać przez Zamawiającego potrącona z należnego Wykonawcy wynagrodzenia, na co Wykonawca niniejszym wyraża zgodę.
- r) Zamawiający ma prawo do żądania od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wielkość szkody przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.
- s) Odpowiedzialność Stron z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy wyłączają jedynie zdarzenia siły wyższej, których nie można było przewidzieć i którym nie można było zapobiec przy zachowaniu nawet najwyższej staranności.
- t) Zapłata wynagrodzenia nastąpi w formie przelewu bankowego po podpisaniu protokołu odbioru danej części przedmiotu umowy, na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT w ciągu 7 dni od dnia jej otrzymania przez Zamawiającego lub osobę wskazaną przez

Zamawiającego. Za dzień zapłaty Strony zgodnie uznają dzień obciążenia rachunku Zamawiającego. Rozliczenie dostawy w sposób wskazany powyżej w żadnym razie nie wyłącza prawa Zamawiającego do późniejszego zgłaszania uwag (w tym w szczególności odnośnie niezgodności zaoferowanej usługi z warunkami zapytania ofertowego) na zasadach i w terminach określonych w niniejszej umowie.

- u) Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji umowy będą rozstrzygane przez Zamawiającego i Wykonawcę w formie negocjacji. W przypadku niemożności dojścia przez Zamawiającego i Wykonawcę do porozumienia, wszelkie spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla Zamawiającego.
- v) W zakresie nieuregulowanym Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- w) Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- x) Wykonawca oświadcza, że ma wiedzę i odpowiednie doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia i zobowiązuje się do starannego jej wykonania z zachowaniem wymaganego w tym zakresie profesjonalizmu.
- y) Wykonawca oświadcza, że nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, nie znajduje się w toku likwidacji lub postępowania upadłościowego, na bieżąco reguluje swoje zobowiązania, nie toczą się w stosunku do niego żadne postępowania egzekucyjne i nie zachodzą przesłanki do ogłoszenia jego upadłości.
- z) Wykonawca oświadcza, iż jest zarejestrowanym podatnikiem podatku VAT UE.
- aa) Wykonawca nie może przenosić praw i obowiązków wynikających z Umowy na podmioty trzecie bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie.
- bb) Każda ze Stron ma prawo wypowiedzieć umowę z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia. Wypowiedzenie musi być sporządzone na piśmie pod rygorem nieważności.
- cc) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb), na co Wykonawca wyraża zgodę. Zamówienie może być zwiększone do 30% wartości zamówienia podstawowego. Wykonawcy nie przysługują wobec Zamawiającego żadne roszczenia odszkodowawcze z tytułu zmniejszenia zamówienia.
- dd) Jeżeli zamówienie zostanie wykonane w sposób tak istotnie wadliwy, że jego wykonanie utraci całkowicie lub w przeważającym stopniu znaczenie dla Zamawiającego, Zamawiający może od umowy odstąpić w trybie natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie musi być sporządzone na piśmie pod rygorem nieważności. W tej sytuacji zamawiający może naliczyć Wykonawcy kary umowne na zasadach określonych w umowie.

8. Załączniki:

Załącznik nr 1_formularz_01_POIR_2017_zamieszczenie ogłoszeń rekrutacyjnych w prasie i w Internecie.
Załącznik nr 2_kosztorys_01_POIR_2017_zamieszczenie ogłoszeń rekrutacyjnych w prasie i w Internecie.