

Komercjalizacja wyników prac badawczych

Dobra intelektualne będące wynikiem prac badawczych to coraz częściej przedmiot obrotu. Na ich wdrożeniu twórca (zespół twórców) może zarobić często bardzo duże pieniądze rozwijając się przy tym naukowo w wybranej jednostce badawczej. Komercjalizacja wyników badań wymaga jednak pewnego przygotowania i zaplanowania sekwencji prac rozwojowych.

W skutecznym planowaniu wdrożenia pracownikom naukowym pomoże specjalny, trzydniowy warsztat szkoleniowy z praktycznymi przykładami i rozwiązaniami specjalnie dostosowanymi do potrzeb jego uczestników. Podczas warsztatu uczestnicy będą mieli okazje poznać praktyczne możliwości zaadoptowania dobrych amerykańskich i europejskich wzorców do polskich warunków, najbardziej skuteczne procedury zastosowane na polskich uczelniach oraz praktyczne rozwiązania procesu komercjalizacji w związku z obecnymi zmianami ustawowymi (zwłaszcza ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym).

Celem jest przekazanie praktycznej wiedzy w zakresie zarządzania dobrem intelektualnym – począwszy od jego wytworzenia i weryfikacji np. w formie prototypu, określenia monopolu prawnego (np. zgłoszenia patentowego), poprzez wykonanie niezbędnych prac rozwojowych i określenia modelu biznesowego do wyceny dobra oraz realizacji określonej ścieżki komercjalizacji.

Trzydniowe szkolenie dostarczy uczestnikom nie tylko wiedzę, ale umiejętności praktyczne związane z projektowaniem i weryfikacją prototypów w oparciu o najnowsze metodyki tj. współtworzenie wartości (*value co-creation*), myślenie projektujące (*design thinking*) oraz szybkie prototypowanie (*rapid prototyping*). Wykorzystane zostaną również najbardziej popularne schematy modelowania tj.: *business model canvas* oraz schemat projektowania ścieżki klienta (*customer journey canvas*).

Szkolenie poprowadzi dr Zbigniew Krzewiński



Zbigniew Krzewiński – doktor nauk ekonomicznych, ekspert Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w programach dotyczących komercjalizacji wyników badań, praktyk z doświadczeniem naukowym, Prezes Zarządu i właściciel firmy doradczej CoWinners specjalizującej się w komercjalizacji wyników badań, autor kilkudziesięciu ekspertyz i publikacji z zakresu wdrożeń technologicznych dla uczelni, instytutów, samorządów oraz innowacyjnych przedsiębiorstw, założyciel kilkunastu startup-ów opartych na nowatorskich technologiach.